Digital Valley

Catalogue Power

Découvrez notre gamme complète de formations professionnelles conçues pour propulser votre carrière et transformer votre organisation dans l'ère numérique.

Formation 1 : Boostez votre quotidien avec l'IA

Vue d'ensemble

Exploitez des outils d'intelligence artificielle pour automatiser, organiser et optimiser des tâches professionnelles dans un objectif de productivité accrue.

Durée : 20h en présentiel (2 à 3 jours consécutifs ou non) avec des ressources via un LMS

Tarif par personne : 150.000 FCFA

Nombre minimum de participants : 10

Cible

Professionnels tous secteurs confondus

Prérequis

- Maîtrise basique de l'environnement informatique (navigateur, bureautique)
- Avoir un ordinateur
- Aucun prérequis en IA

Formation 1 : Contenu pédagogique et compétences

MP1 : Fondamentaux de l'IA

Découvrir les fondamentaux de l'IA et ses usages

MP2 : Prise en main

Prendre en main des outils IA pour exécuter des tâches simples

MP3 : Intégration métier

Intégrer l'IA dans ses process métiers

MP4 : Organisation éthique

Organiser son workflow avec l'IA de façon éthique et efficace

Skills visés

- Identification d'outils IA utiles à son métier
- Utilisation des IA génératives
- Adaptation des outils à des cas concrets
- Posture éthique face à l'IA

Formation 2 : Maîtriser la sécurité numérique en entreprise

Objectif

Renforcer ses compétences en sécurité numérique au quotidien en identifiant les menaces numériques, en appliquant les bonnes pratiques et en sécurisant ses usages professionnels sans être un expert technique.

Durée : 20h en présentiel (2 à 3 jours consécutifs ou non) avec des ressources via un LMS

Tarif par personne : 150.000 FCFA

Nombre minimum de participants : 10

Cible

Professionnels tous secteurs confondus exposés aux risques numériques courants

Prérequis

- Utilisation régulière d'outils numériques professionnels (mail, cloud, navigation, messagerie)
- Aucun prérequis technique en cybersécurité

Formation 2 : Programme et compétences développées

01

Comprendre les risques numériques actuels

MP1 : Identification et analyse des menaces contemporaines

02

Détecter et déjouer les pièges numériques courants

MP2 : Reconnaissance des tentatives malveillantes

03

Sécuriser ses outils et pratiques au quotidien

MP3 : Application des bonnes pratiques de sécurité

04

Réagir efficacement et prévenir les incidents

MP4 : Gestion des situations à risque

Skills visés

- Identification des principales menaces numériques ciblant professionnels et entreprises
- Reconnaissance des tentatives de phishing, les faux sites, les pièces jointes à risque
- Pratiques sécurisées dans les usages numériques quotidiens
- Postures adaptées en cas d'incident ou de suspicion
- Bonnes pratiques de sécurité numériques

Formation 3 : Bureautique et collaboration optimisées avec Microsoft 365

Objectif

Exploiter les fonctionnalités avancées des outils Microsoft 365 pour améliorer son efficacité individuelle et la collaboration au sein de son équipe.

Durée : 24h en présentiel (3 jours consécutifs ou non) avec des ressources via un LMS

Tarif par personne : 150.000 FCFA

Nombre minimum de participants : 10

Cible

- Professionnels tous secteurs confondus utilisant Microsoft 365 dans leur quotidien
- Fonctions support, administratives, commerciales, RH, gestion, managers

Formation 3 : Contenu et compétences Microsoft 365

1

Optimiser l'usage de Word, Excel et PowerPoint

MP1 : Maîtrise des fonctionnalités avancées

2

Organiser et sécuriser ses fichiers

MP2 : OneDrive et SharePoint

3

Collaborer efficacement

MP3 : Teams, Outlook et Planner

4

Automatiser ses tâches

MP4 : Personnalisation de l'environnement

Skills visés

- Utilisation efficace des fonctionnalités avancées de Word, Excel et PowerPoint
- Partage, organisation et sécurisation des documents avec OneDrive et SharePoint
- Collaboration en temps réel avec Teams, Outlook et Planner
- Automatisation des tâches simples (ex : modèles, règles, signatures, mises en forme automatiques)
- Construction de workflow personnel et d'équipe efficace avec Microsoft 365

Formation 4 : Automation Master – Automatisez vos processus RH

Permettre aux professionnels des Ressources Humaines de concevoir et d'utiliser des automatisations pour simplifier leurs tâches administratives, améliorer la gestion des talents et renforcer l'efficacité des processus RH (recrutement, intégration, suivi du personnel, reporting, etc.).

Informations pratiques

Durée : 20h en présentiel (2 à 3 jours)

Tarif : 200.000 FCFA

Participants min : 10

Cible

Responsables et gestionnaires RH

Prérequis

- Maîtrise basique des outils bureautiques et du web
- Connaissance du fonctionnement général des processus RH
- Aucun prérequis technique en automatisation

Formation 4 : Programme détaillé Automation RH

MP1 : Fondamentaux

Comprendre les fondamentaux de l'automatisation appliquée aux RH

MP2 : Tâches administratives

Automatiser les tâches administratives et la gestion du personnel

MP3 : Recrutement

Simplifier et accélérer le recrutement

MP4 : Communication

Optimiser le suivi et la communication interne

MP5 : Conformité

Sécurité, conformité et pilotage des automatisations RH

Skills visés

Identification

Capacité à identifier les tâches RH automatisables

Maîtrise d'outils

Maîtrise des outils no-code/low-code adaptés aux RH

Conception

Conception d'automatisations sur mesure pour les processus RH

Conformité

Mise en place d'un système RH plus fluide, précis et conforme

Transformation

Posture proactive dans la transformation digitale du service RH

Formation 5 : Digitaliser son business

Faire grandir son activité et sa visibilité

Accompagner les jeunes entrepreneurs dans la structuration, la gestion et la modernisation de leur activité, afin de renforcer la viabilité économique, développer la commercialisation (notamment en ligne) et favoriser l'entraide entre pairs.

Durée : 30h en présentiel (5 jours consécutifs ou non) avec LMS

Tarif par personne : 350.000 FCFA

Nombre minimum de participants : 10

Cible

ADPME, CCIB, GIZ pour les jeunes entrepreneurs en activité ou en structuration, souvent éloignés des réseaux et des marchés classiques.

Prérequis

- Être en activité, même à titre de micro-entreprise
- Disposer d'un projet commercial déjà démarré ou en cours de structuration
- Être motivé pour développer ses compétences en gestion, communication et digital

Formation 5 : Programme et compétences entrepreneuriales

MP1 : Structurer son activité

Structurer son activité pour la rendre viable

MP2 : Outils digitaux

Maîtriser les outils digitaux pour gérer et vendre

MP3 : Communication

Développer sa communication et sa visibilité en ligne

MP4 : Coopération

Créer du lien, coopérer et progresser ensemble

Skills visés

- Utilisation d'outils numériques pour la gestion quotidienne et visibilité en ligne
- Maîtrise des bases du marketing et de la vente
- Développement d'une présence digitale
- Autonomie et posture entrepreneuriale

Formation 6 : Gérer et réussir ses projets avec Notion

Objectif

Apprendre à utiliser Notion pour planifier, organiser et piloter efficacement ses projets professionnels, en centralisant les informations, les tâches et les ressources dans un espace de travail collaboratif et productif.

Durée : 24h en présentiel (2 à 3 jours consécutifs ou non) avec des ressources complémentaires via un LMS

Tarif par personne : 200.000 FCFA

Nombre minimum de participants : 10

Cible

Professionnels, managers, chefs de projet, entrepreneurs, indépendants ou toute personne souhaitant structurer la gestion de ses projets avec un outil flexible et visuel.

Prérequis

- Maîtrise basique de l'environnement informatique (navigateur, bureautique)
- Avoir un ordinateur et un compte Notion (gratuit ou payant)
- Aucun prérequis en gestion de projet

Formation 6 : Maîtriser Notion pour vos projets

MP1 : Fondamentaux

Découvrir Notion et ses fondamentaux

MP2 : Conception

Concevoir un système de gestion de projet sur Notion

MP3 : Collaboration

Collaborer et communiquer efficacement sur Notion

MP4 : Personnalisation

Personnaliser et automatiser son espace de gestion de projet

Skills visés

Maîtrise de Notion

Maîtrise des fonctionnalités clés de Notion

Gestion de projet

Capacité à structurer et gérer un projet complet sur Notion

Collaboration

Collaboration efficace au sein d'une équipe via un espace partagé

Productivité

Conception d'un système de productivité personnalisé et évolutif

Formation 7 : Transformation digitale et culture du changement

Permettre aux dirigeants et managers de comprendre les enjeux de la transformation numérique, de construire une feuille de route adaptée à leur contexte, de piloter des projets digitaux à fort impact et d'engager leurs équipes dans une dynamique de changement durable.

Informations pratiques

Durée : 24h en présentiel (2 à 3 jours consécutifs ou non) avec des ressources complémentaires via un LMS

Nombre minimum de participants : 10

Cible

- Dirigeants d'entreprise et managers d'équipes
- Responsables RH, communication ou innovation
- Chefs de projet et consultants en transformation digitale
- Entrepreneurs souhaitant moderniser leur organisation

Prérequis

- Expérience ou responsabilité managériale souhaitée
- Connaissance basique de l'environnement numérique
- Volonté d'initier ou d'accompagner un changement organisationnel

Formation 7 : Transformation digitale et culture du changement

MP1 : Comprendre la transformation numérique

Comprendre la transformation numérique et ses leviers pour une entreprise africaine

MP2 : Construire sa feuille de route digitale

Élaboration d'une stratégie digitale adaptée

MP3 : Piloter un projet de transformation digitale

Gestion opérationnelle de la transformation

MP4 : Accompagner le changement

Accompagner le changement et mobiliser ses équipes dans la transition numérique

MP5 : Digitaliser ses processus métiers

Digitaliser ses processus métiers : outils, méthodes et ROI

Skills visés

- Vision stratégique et opérationnelle de la transformation digitale
- Capacité à concevoir une feuille de route digitale adaptée à son organisation
- Maîtrise des outils et méthodes de pilotage d'un projet de transformation
- Leadership et communication dans la conduite du changement
- Culture du résultat et mesure de l'impact de la digitalisation

Formation 8 : Product Management

Objectifs

- Concevoir, développer et gérer des produits innovants
- Mettre en place des stratégies business

Durée : 48h en présentiel (3 mois) avec des ressources complémentaires via un LMS

Nombre minimum de participants : 10

Tarif par personne : 700.000 FCFA

Cible

- Professionnels venant des startups/entreprise
- Jeunes diplômés (bac+2 au moins) en reconversion professionnelle

Prérequis

Connaissances en gestion de produit

Formation 8 : Méthodologie FOCUSED et compétences

MP1 : Introduction

Introduction au Product Management et à la méthodologie FOCUSED

MP2 : Problème utilisateur

Comprendre et définir le problème utilisateur

MP6 : Impact

Suivre et piloter l'impact produit

MP3 : Solution

Générer et prioriser la solution

MP5 : Développement

Développer la solution

MP4 : Prototype

Expérimenter et valider un prototype

Skills visés

- **Gestion de produit**
- **Management agile**
- **Leadership**
- **Veille technologique**
- **Communication**

Formation 9 : Lead Tech

Objectifs

Développer son leadership pour piloter des équipes techniques et architecturer des solutions business.

Durée : 48h en présentiel (3 mois) avec des ressources complémentaires via un LMS

Nombre minimum de participants : 10

Tarif par personne : 700.000 FCFA

Cible

- Aspirants à devenir CTO dans des startups
- Développeurs expérimentés
- Responsables techniques souhaitant évoluer vers des rôles de leadership stratégique

Prérequis

Deux ans d'expérience dans le domaine du développement web ou domaine connexe

Contenu pédagogique

MP1 : Fondement du leadership

MP2 : Communication et influence

MP3 : Vision et alignement stratégique

MP4 : Gestion et dynamique d'équipe

MP5 : Leadership technique

MP6 : Passage au leadership stratégique

Formation 9 : Compétences Lead Tech

Stratégie tech

Pilotage de la stratégie tech d'une startup avec une vision à long terme

Inspiration

Capacité d'inspirer et de guider des équipes techniques et non techniques

Résolution

Résolution des problèmes complexes

Influence

Capacité d'influencer les décisions

Innovation

Capacité d'innover dans un contexte de ressources limitées

Management agile

Gestion d'équipe selon les principes agiles

Formation 10 : Growth Marketing

Objectifs

Acquérir les compétences pratiques indispensables pour optimiser ses stratégies marketing et atteindre des objectifs commerciaux tout en développant une approche axée sur la performance et l'innovation.

Durée : 48h en présentiel (3 mois) avec des ressources complémentaires via un LMS

Nombre minimum de participants : 10

Tarif par personne : 700.000 FCFA

Cible

Growth marketer, responsable marketing, responsable produit, responsable de vente, entrepreneurs, auto-entrepreneurs, freelanceurs

Prérequis

Connaissance de base en marketing digital

Contenu pédagogique

01

Mindset growth marketing

MP1 : Découvrir le mindset growth marketing

02

Stratégie growth

MP2 : Définir une stratégie growth

03

Acquisition

MP3 : Acquérir et activer des clients

04

Analyse

MP4 : Analyser et mesurer les performances

05

Optimisation

MP5 : Optimiser et scaler les efforts marketing

Skills visés

- Mise en œuvre d'une stratégie de growth marketing adaptée
- Maîtrise d'outils
- Automatisation des données
- Suivi et analyse KPIs
- Interprétation de données